

SVENSKA

TENNIS

MAGASINET



SVENSKA TENNISMAGASINET 2021

SVENSKA TENNIS MAGASINET 2021

I Sverige finns det ca 700 000 människor som regelbundet spelar tennis. Tennis har precis som bland annat golf och segling en stor dragningskraft till starka och exklusiva varumärken. Varumärken som Rolex och Mercedes är några exempel på företag som sponsrar den internationella proffstouren.

Genom att annonsera i Svenska Tennismagasinet når man en aktiv och köpstark målgrupp.

Tennismagasinet är det enda svenska Magasinet om tennis och belyser såväl internationell som svensk tennis på alla nivåer. Tidningen samarbetar med några av svensk tennis största profiler så som Mats Wilander och Jonas Björkman, vilket innebär att vi genom deras kontaktnät får tillgång till intervjuer med de allra största internationella stjärnorna.

Upplaga och distribution

Magasinet har 6 utgåvor per år.

Nr 3 och 5 är specialnummer med en upplaga på ca 35 000 ex och med ett sidomfång på 124-164s. I utgåva nummer 1, 2, 4 och 6 är upplagan på 20 000 ex och har ett sidomfång på 108-124 s.

Magasinet distribueras enligt följande:

- Genom Elitserien, tävlingar, och events runt landet såsom SM, Swedish Open i Båstad, Stockholm Open där Svenska Tennismagasinet är officiell leverantör.
- Genom samarbete med Sveriges tennisklubbar och deras medlemmar samt på särskilt utvalda platser runt om i landet såsom Interpress, Tidningskungen och Choice Tidningspaketet.



Annonsförsäljning

Newsfactory
Hans Dahlström
Tel: 08-505 73 816
Mob: 070-393 70 30
hans.dahlstrom@newsfactory.se

Materialfrågor

Christopher Marshall
Tel: 0704-954508
marshall@bana1.se

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

Bilder

– Bilder ska vara högupplösta, 300 dpi.

Typsnitt/text

- Alla typsnitt ska vara inkluderade i PDF:en.
- Svart text bör vara endast svart (K), ej cyan (C), magenta (M) eller gul (Y).
- Text skall ej ligga närmare än 5 mm från sidans skärmärken.

Färger

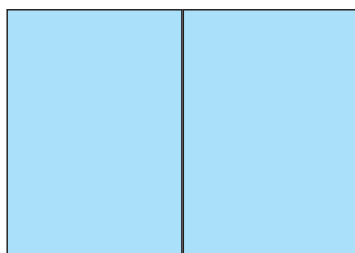
- Alla färger ska vara i CMYK. Max färgmängd är 320%.
- ICC-profil: Fogra39

Filformat

– Tryckoptimerad pdf-fil.

Storlek

- Annonsen ska vara i rätt storlek dvs. 100% av den bokade ytan.
- Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor.



UPPSLAG

450 x 297 mm + 5 mm utfall

Första uppslag 58 900 kr

Andra uppslag 53 900 kr



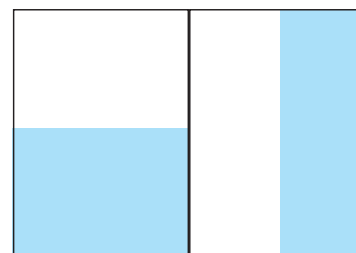
HELSTIDA

225 x 297 mm + 5 mm utfall

Helsida 34 900 kr

Baksida 46 900 kr

Insida baksida 41 900 kr



HALVSTIDA

**225 X 148,5 MM (LIGGANDE)
+ 5 mm utfall
297 X 112,5 MM (STÅENDE)
+ 5 mm utfall**

Halvsida 18 900 kr

UTGIVNINGSPLAN 2021

Magasin nr 1

Utgivning: 15 februari

Material: 29 januari

Magasin nr 2

Utgivning: 19 april

Material: 2 april

Magasin nr 3

Utgivning: 21 juni

Material: 4 juni

Magasin nr 4

Utgivning: 23 augusti

Material: 6 augusti

Magasin nr 5

Utgivning: 11 oktober

Material: 24 september

Magasin nr 6

Utgivning: 13 december

Material: 19 november